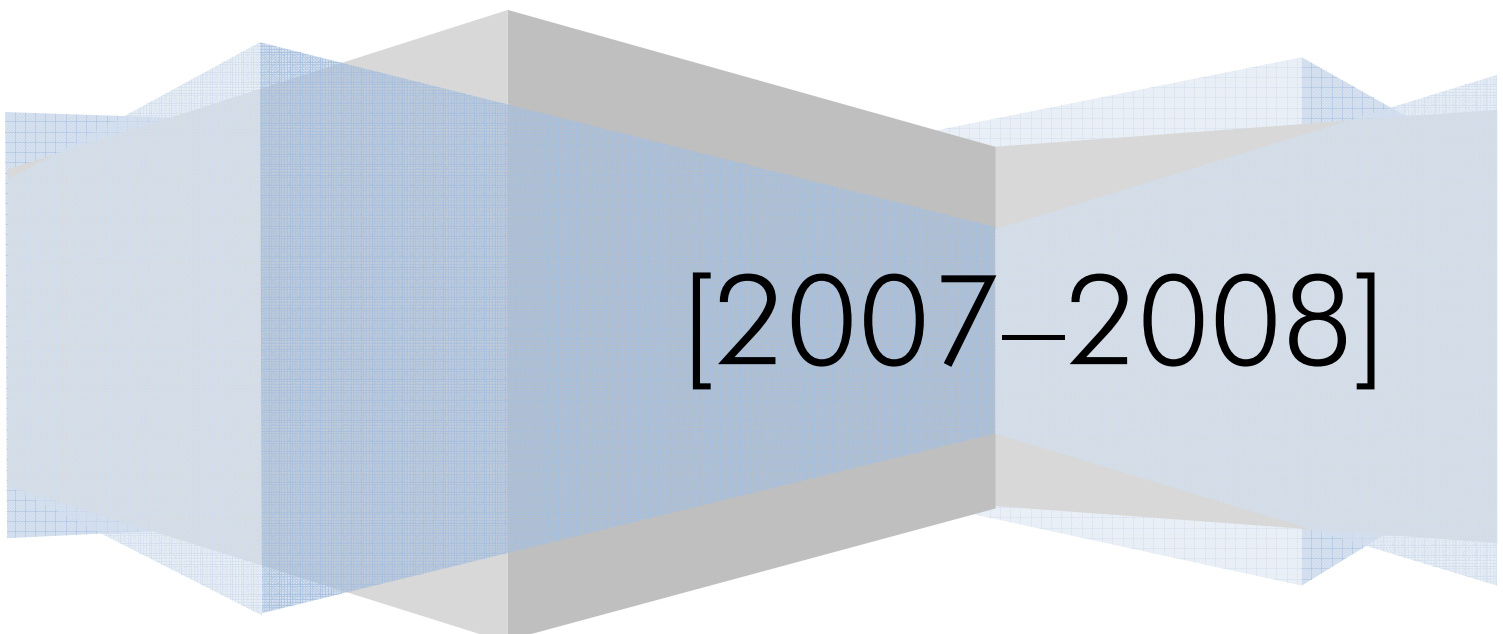


Plataforma Federal de Juventudes de Argentina

# Plan de Acción

Comisión Directiva



[2007-2008]

**Plan de acción  
2007-2008**

<b>ACCIÓN INICIATIVA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>	<b>TIEMPO PARA ALCANZARLOS</b>
<b>Incorporación de nuevos miembros</b>	Incorporación de nuevas organizaciones nacionales, redes y mesas de concertación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Convocar a organizaciones</li> <li>2. Movilizar a las organizaciones miembro a convocar a otras.</li> </ol>	Aumento de la cantidad de miembros a 30 priorizando el espíritu federal	marzo 2008
<b>Relevamiento de organizaciones nacionales, redes y Mesas Regionales</b>	Investigar cuales son las organizaciones nacionales, redes y mesas regionales de jóvenes o que trabajan con o/ para jóvenes	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocer las investigaciones realizadas con este objetivo</li> </ol>	Importante base de datos de organizaciones de jóvenes o que trabajen con y/o para jóvenes	marzo 2008
<b>Centro de Información Virtual</b>	Confeccionar una base de documentos investigativos y científicos relacionados a la juventud	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocer las investigaciones realizadas con este objetivo</li> <li>2. Incentivar entre los miembros y la sociedad civil el uso de la bibliografía acumulada</li> </ol>	Base de documentos armada	diciembre de 2007
<b>Comunicación Institucional</b>	Definir los canales de comunicación internos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Activar el uso horizontal de grupos o espacios de participación y comunicación</li> <li>2. Actualizar y comunicar un calendario de las actividades de la PFJA</li> <li>3. Comunicar los avances que se van realizando</li> </ol>	Lograr mayor participación. Dar mayor transparencia de gestión.	julio de 2007
	Generar y actualizar los canales de comunicación externa	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lograr hosting y diseño de una página Web.</li> <li>2. Actualizar el Blog</li> </ol>	Exponer los logros e identidad de la PFJA en los sectores sociales juveniles, empresariales, estatales, etc.	septiembre de 2007
<b>Imagen Institucional / Manual de Identidad</b>	Confeccionar un conjunto de normas que regulan el uso y aplicación de la identidad en el plano del diseño	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar un Sistema de Memoria Histórica</li> <li>2. Construir la Identidad Visual</li> <li>3. Confeccionar la Marca Institucional de la PFJA (logotipo, símbolo/anagrama y color)</li> <li>4. Definir la Tipografía de la PFJA</li> </ol>	Manual de Identidad	septiembre de 2007
<b>Reglamento Interno</b>	Elaborar el conjunto de normas, reglas e instrucciones que regulen el	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formar un grupo de trabajo abocado a este objetivo</li> </ol>	Formalizar un Reglamento Interno	septiembre de 2007

ACCIÓN INICIATIVA	OBJETIVO	ACTIVIDADES	RESULTADOS ESPERADOS	TIEMPO PARA ALCANZARLOS
	funcionamiento interno de la PFJA para la obtención de objetivos específicos	2. Mantener una evaluación constante		
<b>Reglamento Electoral</b>	Definir el conjunto de actividades comprendidas desde la convocatoria hasta la declaratoria de los resultados del proceso electoral.	1. Formar un grupo de trabajo abocado a este objetivo	Lograr puntualizar las siguientes etapas: convocatoria, elaboración de padrones provisional y definitivo, inscripción de candidaturas, divulgación electoral, votación, escrutinio y declaratoria.	octubre de 2007
<b>Personería jurídica / Estatuto</b>	Proponer modificaciones del Estatuto	1. Proponer modificaciones del Estatuto de la PFJA con el futuro objetivo de obtener la personería jurídica 2. Proponer modificaciones del Estatuto de la PFJA para mejorar su funcionamiento 3. Formar un grupo de trabajo abocado a este objetivo	Modificaciones productivas del estatuto	diciembre de 2007
<b>Interlocución con organismos Internacionales</b>	Participar de la Reunión Especializada de Juventud (MERCOSUR)	1. Participar de las reuniones en cancillería	Participación activa en la reunión especializada en juventud	diciembre de 2007
	Lograr una alianza con la OIJ	2. Formalizar una alianza estratégica con la OIJ	Alianza estratégica con OIJ	
	Vincularnos con el FLAJ	Fortalecer el vínculo		Diciembre de 2007
	Vincularnos con otras redes o plataformas nacionales de otros países	Buscar estos contactos a través de el Flaj y demás vínculos institucionales		Diciembre de 2007

ACCIÓN INICIATIVA	OBJETIVO	ACTIVIDADES	RESULTADOS ESPERADOS	TIEMPO PARA ALCANZARLOS
<b>Organismos estatales</b>	Establecer un vínculo con la Dirección Nacional de Juventud Facilitar el vínculo de cada	1. Acercar a la DINAJU información sobre la plataforma 2. Solicitar una reunión con la Dirección Nacional de Juventud	Vínculo estratégico con la DiNaJu	diciembre de 2007

### Temas a abordar

TEMÁTICA	OBJETIVO
<b>Convención Iberoamericana de Derechos de los Jóvenes</b>	Dar a conocer la propuesta de la Convención
<b>Asociacionismo Juvenil</b>	Conocer el estado del Arte sobre esta temática
<b>Proyecto de Ley Nacional de Juventud</b>	Dar a conocer el proyecto de ley y el estado de situación de la misma